



Caso di Studio “Sfide Aziendali”

Contesto

In una città di medie dimensioni opera da dieci anni con 50 dipendenti una piccola impresa specializzata nella produzione di armadi e persiane su misura. Nonostante un portafoglio clienti fedele e una reputazione per i prodotti di qualità nella regione, recentemente hanno dovuto affrontare una crescente pressione finanziaria.

Situazione attuale: i ricavi sono stabili, ma i margini di profitto stanno diminuendo. Le ragioni principali identificate sono l'aumento dei costi operativi e condizioni di mercato sempre più competitive.

Sfide

1. Aumento delle spese:

- Costi di inventario: l'azienda ha effettuato ampie scorte per evitare rotture di stock, con conseguenti elevati costi di mantenimento delle scorte.
- Stipendi dei dipendenti: l'azienda è orgogliosa di salari equi ma non ha ottimizzato la produttività del personale.
- Bollette delle utenze: con un negozio fisico e un magazzino, i costi delle utenze sono stati significativi.
- Spese di marketing: le recenti campagne di marketing sono state ambiziose ma non necessariamente efficienti in termini di ROI.
- Varie: i costi vari sono in aumento, tra cui forniture per ufficio, viaggi e iniziative di assistenza clienti su piccola scala.

2. Gestione finanziaria:

- L'azienda non dispone di un team finanziario dedicato e si affida invece a software contabili di base e a processi decisionali finanziari non pianificati.
- Non esiste un approccio sistematico alla definizione del budget o al monitoraggio delle spese.

